

MOLEFRANK, S.L. empresa dedicada a la comercialización de aditivos alimentarios como maltitol, ácido ascórbico, ácido cítrico, glutamato monosódico y sorbato potásico y a su distribución al por mayor a empresas de la industria alimentaria, tiene el compromiso de contribuir al desarrollo de la Organización a través de la implementación del Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria IFS Broker y UNE-EN-ISO 9001.

Para ello desde la Dirección de la empresa se promueve un sistema enfocado siempre hacia una mejora continua y hacia el cliente además de un esfuerzo en mejorar la gestión a través de los objetivos medibles relacionados con la calidad y la seguridad que nos marcamos.

En MoleFrank creemos en la mejora continua y en la optimización de procesos simples y fáciles.

Forjamos relaciones estrechas con nuestros clientes con los que tenemos un trato cercano, leal, honesto y transparente.

Para nosotros la trazabilidad de los productos es fundamental para poder ofrecer un producto de calidad y seguro.

MOLEFRANK basa su actividad en criterios y valores tales como:

-  Garantizar que todos nuestros productos sean elaborados en instalaciones con medios y entornos laborales adecuados, garantizando el cumplimiento de las normativas y leyes que afecten a la producción de alimentos y a los trabajadores tanto de nuestra empresa y como de nuestros proveedores y colaboradores.
-  Cumplir con las especificaciones y estándares de calidad marcados internamente, marcados por nuestros clientes y/o por la legislación de aplicación, y otros requisitos, especialmente los dirigidos a asegurar la trazabilidad y las condiciones higiénico-sanitarias de nuestros productos.
-  Esfuerzo para garantizar la autenticidad de todos los productos que se comercializan contando para ello con un personal involucrado, formado y consciente de la importancia de su compromiso con la cultura de la calidad y seguridad del producto.
-  Uso racional de los recursos naturales empleados (principalmente, materias primas y recursos naturales) aplicando políticas medioambientales y de sostenibilidad e involucrando a nuestros proveedores y colaboradores
-  Actuamos con ética profesionalidad y personal, integridad moral, lealtad, honestidad y respeto a las personas.
-  Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción de cliente mediante el cumplimiento de los requisitos acordados con ellos, aportando soluciones competitivas y de calidad y tratamiento de sugerencias adecuadas gracias a la buena comunicación.
-  La organización determina y actualiza su contexto, así como determina sus partes interesadas, necesidades y expectativas.

Esta Política es revisada periódicamente para su continua adaptación y comunicada a todas las partes interesadas (todo el personal interno u otros que participen en nuestros procesos, proveedores y clientes) para su conocimiento y participación en ella. MOLEFRANK en su responsabilidad social, colabora con la Fundación Ronald McDonald en su labor.

En Arroyo de la Miel, a 10 de enero de 2023.

La Dirección. Jose María González